Carátula de la Asignatura

Nombre:	**ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**
Sigla:	**EA2109**

Prerrequisitos:	**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EA2010**
Departamento:	**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS (DCEA)**
Horas con docente:	**64**
Horas independientes:	**48**
Créditos:	**7**

Fines de aprendizaje

Comprende los fundamentos de la planeación estratégica en las organizaciones, basados en un modelo teórico y con una visión sistémica, crítica e innovadora que le permita tener las bases para realizar propuestas de intervención.

Temas y subtemas

1. **Introducción a la planeación estratégica.**
   - 1.1. **Proceso de la planeación estratégica.**
   - 1.2. **Establecimiento de la identidad corporativa: misión, visión, valores y política de calidad.**
   - 1.3. **Definición de objetivos estratégicos de corto, mediano y largo plazo.**
2. **Análisis externo.**
   - 2.1. **Análisis de la industria nacional y global.**
   - 2.2. **Modelo del esquema de Porter.**
   - 2.3. **Análisis del sector: grupos estratégicos.**
   - 2.4. **Análisis de la competencia: benchmarking y relaciones públicas.**
3. **Análisis interno.**
   - 3.1. **Competencias distintivas y ventaja competitiva.**
   - 3.2. **La cadena de valor.**
   - 3.3. **Estrategias genéricas.**
4. **Matriz FODA.**
   - 4.1. **Diseño de la matriz FODA.**
   - 4.2. **Definición de estrategias ofensivas, de reorientación, defensivas y de supervivencia .**
5. **Formulación de estrategias corporativas.**
   - 5.1. **Integración vertical y horizontal.**
   - 5.2. **Outsourcing estratégico.**
   - 5.3. **Diversificación relacionada y no relacionada.**
6. **Formulación de estrategias competitivas.**
   - 6.1. **Liderazgo en costos, diferenciación y enfoque.**
   - 6.2. **Formulación de la estrategia del negocio para industrias fragmentadas, embrionarias, en crecimiento y maduras.**

Vo. Bo. Director del Departamento | **Vo. Bo. Comité de Revisión Curricular**

7. Formulación de estrategias funcionales.
   - 7.1. Investigación, diseño y desarrollo del producto.
   - 7.2. Manufactura.
   - 7.3. Marketing.
   - 7.4. Recursos humanos, financieros y tecnológicos.
   - 7.5. Estrategias de vanguardia globales: tendencias en modelos de negocio, innovación, tecnología, comunicación y relación con el cliente.
8. Talento humano.
   - 8.1. Diseño de estructuras organizacionales.
   - 8.2. Liderazgo y cultura organizacional .
9. Control, medición y ajustes a la estrategia.
   - 9.1. Indicadores de gestión, fórmulas y metas.
   - 9.2. Evaluación de resultados mediante herramientas de vanguardia.
   - 9.3. Modelos de evaluación del desempeño del personal, crecimiento y motivación.

Actividades de aprendizaje con docente

1. Grupo de discusión
2. Desarrollo de proyecto
3. Análisis de casos

Actividades de aprendizaje independiente

1. Realización de trabajos
2. Estudio o repaso
3. Estudio de casos

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación

1. Proyecto final	30 %
2. Ejercicios	10 %
3. Examen final	20 %
4. Trabajo(s)	10 %
5. Primer parcial	15 %
6. Segundo parcial	15 %